

Le Relooking pharmacie ou comment?

Dynamiser

Vous travaillez dans un **environnement** ancien et **peu fonctionnel**?

Vous voulez **anticiper les évolutions** de votre métier et de la concurrence?

Vous voulez vous **adapter** aux attentes des consommateurs en perpétuelle évolution?

Vous voulez mettre en avant un **merchandising** produit de qualité ou **l'OTC en libre service**?

Relooker

Vous venez d'acquérir une pharmacie et votre souhait est de vous **démarquer de l'ancien titulaire**?

L'agencement de votre officine est vieux et nuit à **l'image** de votre pharmacie?

Vous **manquez de place** et vous souhaitez **exploiter** au mieux **la surface** votre outil de travail?

Vous avez besoin d'un **comptoir de vente** supplémentaire?

Optimiser

Vous avez une surface suffisante pour optimiser **votre agencement**?

Optimiser votre budget pour un relooking global.



Avant



- de budget rénovation
- de linéaire produit
- de communication
- de modernité